

ÍNDICE

1ª PARTE: INTRODUCCIÓN

TEMA 1 CONCEPTOS BÁSICOS

LA ECONOMÍA Y LA ESCASEZ
LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES
TEORÍAS, MÉTODOS Y VARIABLES
GRÁFICAS Y FUNCIONES

TEMA 2 PANORAMA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

LA ECONOMÍA PRECLÁSICA
LA ECONOMÍA CLÁSICA
EL MARXISMO
LA ESCUELA NEOCLÁSICA
KEYNES Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA MODERNA

2ª PARTE: MICROECONOMÍA

TEMA 3 TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA DE UN BIEN
DEMANDA DE MERCADO
FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA OFERTA DE UN BIEN
OFERTA DE MERCADO

TEMA 4 EL MERCADO

CONCEPTO DE MERCADO
LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

TEMA 5 APLICACIONES DE LA TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

LA DEMANDA Y EL CONCEPTO DE ELASTICIDAD
ELASTICIDAD Y GASTO
FACTORES QUE INCIDEN EN LA ELASTICIDAD DE UN BIEN
ELASTICIDAD CRUZADA
LA OFERTA Y LA ELASTICIDAD
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTICIDAD DE UN BIEN
LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO: PRECIOS MÍNIMOS E IMPUESTOS

TEMA 6 TEORÍA INTERMEDIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

CONCEPTO DE UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL DECRECIENTE
EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR
EL EQUILIBRIO Y LAS CURVAS DE INDIFERENCIA

ANÁLISIS CONJUNTO DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA Y LAS RECTAS DE BALANCE
EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

TEMA 7 TEORÍA INTERMEDIA DE LA OFERTA: LA PRODUCCIÓN

LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN
LOS PLAZOS
LA EFICIENCIA TÉCNICA Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA
LA PRODUCCIÓN EN EL CORTO PLAZO: LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES
LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN EL LARGO PLAZO

TEMA 8 TEORÍA INTERMEDIA DE LA OFERTA: LOS COSTES

LOS COSTES DE LA EMPRESA
LOS COSTES EN EL CORTO PLAZO
LOS COSTES DE LA EMPRESA EN EL LARGO PLAZO

TEMA 9 EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

DIFERENTES TIPOS DE MERCADOS
CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL LIBRE MERCADO
LA EMPRESA COMPETITIVA Y LA DECISIÓN DE PRODUCIR
LA CURVA DE OFERTA EN EL CORTO PLAZO
LA CURVA DE OFERTA EN EL LARGO PLAZO

TEMA 10 EL MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS DEL MONOPOLIO
LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS
DISCRIMINACIÓN DEL PRECIO
REGULACIÓN DEL MONOPOLIO: INTERVENCIÓN DEL ESTADO
EL OLIGOPOLIO
LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

1ª PARTE: INTRODUCCIÓN

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

LA ECONOMÍA Y LA ESCASEZ

La economía se plantea como la ciencia de la elección, en tanto que estudia como las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios.

Un bien es todo aquello, material e inmaterial, que satisface unas necesidades; pero existen diferentes tipos de bienes, así, según su carácter serán libres o económicos, según su naturaleza serán capitales o de consumo, y según su función serán intermedios o finales.

Es importante diferenciar entre microeconomía y macroeconomía, ya que mientras que la primera estudia el comportamiento de un agente económico de forma particular; la macro estudia la economía de forma global.

Tb es importante distinguir entre economía positiva, que se dedica al estudio de lo que sucede; y economía normativa, que se centra en cómo las cosas deberían ser.

Las tres preguntas básicas que entretienen a la economía son ¿qué, cómo, y para quien producir? Y en esta línea cabe aclarar que el proceso de producción consiste en la transformación de unos factores, que son los inputs: tierra, trabajo y capital, en unos bienes: que son los outputs.

LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES

Regla 1: Todos queremos más pero tenemos que elegir con criterios adecuados.

Los bienes y servicios que puede producir una sociedad empleando todos sus recursos son limitados, así aparece el concepto de frontera de posibilidades de producción, que nos indica cuál es la cantidad máxima de un bien que podemos producir empleando todos los recursos de los que dispone una sociedad y dada la cantidad de otros bienes que tb producimos. Por tanto, una sociedad será eficiente siempre que aproveche de la mejor forma posible todos sus recursos, y todos los puntos de la frontera de posibilidades de producción garantizan esa eficiencia.

Regla 2: El coste de una cosa es aquello a lo que se hade renunciar para obtenerla.

Por tanto el coste lo mediremos en términos de coste de oportunidad.

Regla 3: A la hora de preguntarnos qué, cómo y para quién producir tenemos que tener en cuenta que no podemos producirlo todo, tendremos que especializarlos en la producción de un bien, y el resto los obtendremos a través del intercambio.

Regla 4: Los mejores intercambios son siempre los que se realizan en el mercado, dd concurren compradores y vendedores; pero el mercado puede ser puro (cuando no existe ningún tipo de intervención en su funcionamiento) o mixto (cuando aparecen mecanismos reguladores para paliar los fallos de mercado).

Regla 5: El sector público puede, en las economías mixtas, intervenir en el mercado para corregir la forma en que actúan los agentes económicos.

Regla 6: Para comprender la teoría económica es necesario comprender el método que emplean los economistas.

TEORÍAS, MÉTODOS Y VARIABLES

Una teoría es una explicación de los mecanismos que subyacen bajo los fenómenos, sin ellas la economía se limitaría a observar y describir.

Para llegar a emitir teorías, los economistas emplean un método que consiste en: primero se observa y a través del método inductivo se enuncia una hipótesis, a través del método deductivo se enuncia una ley o teoría y, al volver a observar la realidad se contrasta su validez.

La aplicación de este método tiene problemas en la economía como la posibilidad de introducir valoraciones subjetivas o la imposibilidad de emitir juicios universales comparables a los que proporciona la matemática u otra cc natural; uno de estos problemas es que al no poder aislar el fenómeno es difícil analizar una variable independientemente de las demás, y por eso empleamos el “ceteris páribus”, que consiste en considerar que el resto de variables se mantienen constantes mientras analizamos una en particular.

Los modelos son abstracciones que nos permiten explicar aspectos de fenómenos más amplios, en ellos intervienen unas variables: la variable objeto de estudio la llamamos endógena y a todas aquellas que mantienen relaciones de causalidad con esta las llamaremos exógenas.

GRÁFICAS Y FUNCIONES

En economía, aunque generalmente se emplea el razonamiento verbal, también se pueden emplear gráficos y funciones.

TEMA 2. PANORAMA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

LA ECONOMÍA PRECLÁSICA

El mercantilismo, aparece en Francia en tiempos de Luis XIV, y se caracteriza por defender que la riqueza de un país depende del oro que posea, estos pensadores defendían un proteccionismo extremo que evitara que la riqueza (el oro) saliera del país. Sin embargo, el pensamiento fisiócrata, que aparece en el s.XVIII, tb pensaba que el oro era importante, pero defendía que la verdadera salud de una economía se encontraba en el intercambio pq a través de el se lograba la mayor capacidad productiva posible.

LA ECONOMÍA CLÁSICA

Este pensamiento, inaugurado por Adam Smith a finales del s. XVIII, engloba a diversos autores con perspectivas diferentes como Malthus o David Ricardo; pero a pesar de las diferencias todos comparten unas líneas generales:

- proponen una lucha de clases entre terratenientes y burgueses y centran sus esfuerzos en la defensa de la burguesía
- mientras que en el Antiguo Régimen, el excedente se lo quedaba la burguesía, ellos defienden que quien debe quedárselo es la burguesía que no lo dilapida, sino que lo reinvierte y lo hace productivo
- para ellos la burguesía es quien se encarga de organizar la actividad económica y el Estado no debe intervenir en el mercado
- a los trabajadores les conceden un papel marginal, que es básicamente el de trabajar a cambio de salarios de subsistencia
- diferencian entre precio (que es el valor de un bien en el mercado) y valor, en torno al cual crean una teoría de carácter objetivo que dice que el valor de una cosa radica en lo que ha costado producirla.

EL MARXISMO

Marx mantiene el trasfondo de los clásicos pero con un enfoque diferente:

- para el la lucha de clases se da entre burguesía y proletariado (opresores y oprimidos)
- el excedente lo crea el proletariado y la burguesía se lo apropia a través de la burguesía
- diferencia entre dos tipos de valor: valor de cambio de la fuerza de trabajo (lo que se paga al obrero por producir un bien) y valor de uso (lo que obtiene el empresario al vender el bien en el mercado)
- además defiende la teoría de que el capitalismo crea un ejército de reserva de trabajadores que le garantiza que aquellos que tengan trabajo, trabajen a un precio muy bajo; y ese propio ejército será el germen de la destrucción del sistema capitalista

LA ESCUELA NEOCLÁSICA

Este movimiento aparece en el último tercio del s. XIX y significa una vuelta a los clásicos. La diferencia es que estos autores realizan un análisis subjetivo del valor y dicen que el valor de un bien esta la satisfacción que proporciona.

Estos autores buscan el modelo óptimo para la distribución de los escasos recursos y para ellos ese modelo es el libre mercado, pq proporciona un equilibrio.

Respecto del tema de la lucha de clases y la desigualdad trivializar la cuestión, ya que para ellos cada individuo es remunerado según su productividad y punto.

KEYNES Y LA MACROECONOMÍA MODERNA

Este autor observa que existe una gran diferencia entre la teoría y la realidad y los principios más importantes de su teoría surgen tras la crisis de 1929, para él, el Estado tiene mucho que hacer con respecto al desempleo pq creando empleo se crea demanda y eso reactivaría la economía; por tanto, el Estado debe intervenir.

No obstante, su modelo se aplica en todo el mundo a partir de la II Guerra Mundial y se mantiene vigente ht que la crisis de los años 70 supone una vuelta al liberalismo más puro, que se vio materializado en gobiernos como el de Reagan en EEUU o el de Margaret Tacher en Gran Bretaña.

2ª PARTE: MICROECONOMÍA

TEMA 3. TEORÍA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA DEMANDA DE UN BIEN

La cantidad demandada de un bien (q) es la cantidad que los consumidores desean de un bien, es una variable endógena; que depende de unas variables exógenas que son: el precio del bien, el precio de otros bienes, la renta, los gustos y el precio futuro esperado. Si queremos abordar el estudio de la variable más significativa, que es el precio del propio bien, debemos someter a “*ceteris paribus*” todo lo demás. Así obtendremos la función de demanda: $q_x = f(p_x)$, y de ella obtenemos la curva de demanda, que muestra una relación decreciente entre la cantidad demandada y el precio del bien:

La curva está formada por una serie de puntos que nos muestran la relación cantidad-precio, y el paso de uno a otro supone realizar un desplazamiento a lo largo de la propia curva.

En base a esta curva, se analizan el resto de variables exógenas que generan desplazamientos a la dcha o a la izq de la propia curva.

Si nos preguntamos que ocurre cuando se modifica el precio de otros bienes, el efecto dependerá de la relación que exista entre el otro bien y el que estamos analizando, así al aumentar el precio de un bien sustitutivo, aumentará la cantidad demandada y la curva se desplazará a la dcha; mientras que al aumentar el precio de un bien complementario de la producción, la cantidad demandada será menor y la curva se desplazará a la izq. si se trata de un bien servicio, no se producen alteraciones significativas.

Si ahora nos preguntamos que ocurre cuando aumenta nuestra renta, vemos que en este caso, la cantidad demandada de un bien normal aumenta y la curva se desplaza a la derecha, mientras que si el bien es inferior, al aumentar la renta, la q demandada disminuye y la curva se desplaza hacia la izq.

En cuanto a los gustos, resulta obvio que si un bien gusta más de repente pq se pone de moda o x lo q sea, la q demandada será mayor y la curva se desplazara a la dcha; mientras que si deja de gustar la q demandada será menor y la curva se desplaza a la izq. Igual de obvio resulta el estudio del precio futuro esperado: si supongo que el p de algo aumente, la q demandada será mayor y la curva se desplazara a la dcha; mientras q si espero que el p baje, la q demandada será menor y la curva se desplaza a la izq.

DEMANDA DE MERCADO

La demanda de mercado se obtiene sumando todas las demandas individuales, por tanto la curva de demanda de mercado se obtiene al agregar de forma horizontal todas las demandas individuales, y será idéntica en forma.

FACTORES DE LOS QUE DEPENDE LA OFERTA DE UN BIEN

La cantidad ofrecida de un bien (o) es la cantidad que los productores desean poner en el mercado, es una variable endógena; que depende de unas variables exógenas que son: el precio del bien, el precio de otros bienes, los costes de materias primas, la tecnología, los gustos y el precio futuro esperado.

Si queremos abordar el estudio de la variable más significativa, que es el precio del propio bien, debemos someter a “*ceteris paribus*” todo lo demás. Así obtendremos la

función de oferta: $o_x = f(p_x)$, y de ella obtenemos la curva de oferta, que muestra una relación creciente entre la cantidad ofrecida y el precio del bien:

La curva está formada por una serie de puntos que nos muestran la relación cantidad-precio, y el paso de uno a otro supone realizar un desplazamiento a lo largo de la propia curva.

En base a esta curva, se analizan el resto de variables exógenas que generan desplazamientos a la dcha o a la izq de la propia curva.

Si nos preguntamos que ocurre cuando se modifica el precio de otros bienes, el efecto dependerá de la relación que exista entre el otro bien y el que estamos analizando, así al aumentar el precio de un bien sustitutivo, aumentará la cantidad ofrecida y la curva se desplazará a la dcha; mientras que al aumentar el precio de un bien complementario de la producción, la cantidad ofrecida será menor y la curva se desplazará a la izq.

Si ahora nos preguntamos que ocurre cuando se producen cambios en el precio de las materias primas, vemos que en este caso, cuando aumenta el precio de las materias primas, la q ofrecida disminuye y la curva se desplaza hacia la izq; mientras que si el p baja, la q ofrecida aumenta y la curva se desplaza a la dcha.

La tecnología tb influye como decíamos y lo hace provocando un desplazamiento de la curva a la dcha cuando hay una mejora en la tecnología, y hacia la izq cuando empeora. En cuanto a los gustos, resulta obvio que si un bien gusta más de repente pq se pone de moda o x lo q sea, la q ofrecida será mayor y la curva se desplazara a la dcha; mientras que si deja de gustar la q ofrecida será menor y la curva se desplaza a la izq.

Y, ya por último, el estudio del precio futuro esperado influye de forma q si supongo que el p de algo aumente, la q ofrecida será menor, y viceversa.

LA OFERTA DE MERCADO

Igual q la demanda de mercado resultaba de agregar todas las demandas individuales, la q ofrecida resultará de agregar todas las ofertas individuales.

TEMA 4. EL MERCADO

CONCEPTO DE MERCADO

El mercado es toda institución dd se realizan intercambios, la lógica neoclásica supone que a él, llegan oferentes y demandantes con un despiste general, y es el propio mercado quien, por las características de las curvas de oferta y demanda, se encargará de fijar un precio que garantice el equilibrio, y ese precio corresponde en el eje vertical al punto dd se cruzan las dos curvas.

De forma que, si el p está por encima del punto de equilibrio, habrá un exceso de oferta y los precios bajarán ht alcanzarse el equilibrio; y si por el contrario, el p está por debajo del equilibrio habrá un exceso de demanda y los precios aumentarán ht alcanzar el equilibrio:

LEYES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Si lo que queremos analizar es como se comporta el mercado en caso de que se modifiquen las variables exógenas que influyen en la oferta y la demanda, diferentes al precio, veremos que lo que se producirán serán desplazamientos de las curvas a la derecha y a la izqu y el mercado se encargará de que se recupere el equilibrio.

Así, por ejemplo si se produce un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha, el precio que antes garantizaba el equilibrio, ahora supone un exceso de demanda y, por tanto los precios subirán y el mercado recuperará el equilibrio. Así es como funciona la 1ª ley de la oferta y la demanda, que dice que: “ante un desplazamiento de la curva de demanda hacia la derecha los precios aumentarán para recuperar el equilibrio, de forma que se producirá más y se comprará más a un precio más alto”.

De la misma forma, funcionan el resto de las leyes de oferta y demanda que se enuncian de la siguiente forma:

2ª ley de la oferta y la demanda: “ante un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de demanda, los precios bajarán ht garantizar el equilibrio, de forma que se producirá y se comprará menos a un precio más bajo”.

3ª ley de la oferta y la demanda: “ante un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta, los precios bajarán ht garantizar el equilibrio, de forma que se producirá y se comprará más a un precio más bajo”.

4ª ley de la oferta y la demanda: “ante un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta, los precios subirán ht garantizar el equilibrio, de forma que se producirá y se comprará menos a un precio más alto”.

TEMA 5. APLICACIONES DE LA TEORIA ELEMENTAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: LA ELASTICIDAD

LA DEMANDA Y EL CONCEPTO DE ELASTICIDAD

La elasticidad es una medida de sensibilidad que indica cómo se modifica una variable endógena ante variaciones de una variable exógena.

Cuando hablemos de la elasticidad de la demanda debemos tener en cuenta que la variable que más influye en la q demandada es el precio, por tanto, como regla general, nos estaremos refiriendo a la elasticidad precio de la demanda, que mide el grado en que varía la q demandada cuando se producen variaciones en el precio, y se calcula dividiendo el incremento porcentual de la cantidad demandada, entre el incremento porcentual en el precio:

$$Ed = \frac{\Delta q_x / q_x}{\Delta p_x / p_x}$$

Así, se pueden dar diferentes casos:

$Ed = 0$ demanda perfectamente inelástica

Es el caso de este tipo de curva, sea cual sea el precio, la q demandada no varía.

Ed entre $(0, 1)$ demanda inelástica

Las variaciones en el precio provocan variaciones en la demanda en menor proporción.

$Ed = 1$ demanda unitaria

Variaciones en el precio provocan variaciones en la demanda en la misma proporción.

Ed entre $(1, \infty)$ demanda elástica

Variaciones en el precio provocan variaciones en la demanda en mayor proporción.

$Ed = \infty$ demanda perfectamente elástica

El precio nunca varía

Pero al calcular la demanda podemos desplazarnos entre los puntos de la curva de derecha a izquierda o de izquierda a derecha, de forma que obtendríamos resultados diferentes, así que calcularemos la elasticidad arco o promedio, que se calcula así:

$$Ed = \frac{\Delta q_x / \Delta p_x \cdot p_{x0} + p_{x1}}{q_{x0} + q_{x1}}$$

ELASTICIDAD Y GASTO

A la hora de buscar el máximo beneficio, el empresario debe buscar el punto de la curva donde la elasticidad es unitaria, porque es ahí donde maximiza sus beneficios. (a)

Pero deberá tener en cuenta la elasticidad de la curva para observar cómo afectan alteraciones en el precio a sus beneficios, porque cuando la demanda es elástica una bajada de los precios aumentará sus ganancias (b); mientras que si la curva es inelástica, una reducción en el precio las reducirá (c).

FACTORES QUE INCIDEN EN LA ELASTICIDAD DE LA DEMANDA

- 1) Si es un bien de lujo o un bien normal: los bienes de lujo son más elásticos
- 2) La proporción en que afecta a mi renta: ct más me afecte más elástica será la demanda
- 3) Si existen sustitutivos: los bienes para los que si existen sustitutivos son más elásticos
- 4) El tiempo: ct más tiempo tengamos en cuenta, más elástica será la demanda

ELASTICIDAD CRUZADA

La elasticidad cruzada mide la sensibilidad de la cantidad demandada con respecto a variaciones en variables exógenas diferentes al precio del bien: precio de otros bienes, la renta, los gustos, el precio esperado...

Así, la elasticidad cruzada con respecto al precio de otro bien (z) se calcula así:

$$E_c = A_{q_x} / A_{p_z} \cdot p_z / q_x$$

Si el resultado de la operación es negativo, hablaremos de un bien complementario, si es 0 hablaremos de un bien independiente, y si es positivo, hablaremos de un bien sustitutivo.

Otro tipo de elasticidad cruzada es la elasticidad renta (y), que se calcula así:

$$E_r = A_{q_x} / A_y \cdot y / q_x$$

Si el resultado de esta operación es negativo, hablaremos de un bien inferior, si es 0, hablaremos de un bien normal, y en general, cuando sea positivo no podremos caracterizarlo, aunque cuando es mayor que 1, se tratará de un bien de lujo.

LA OFERTA Y EL CONCEPTO DE ELASTICIDAD

Cuando hablemos de la elasticidad de la oferta debemos tener en cuenta que la variable que más influye en la q ofrecida es el precio, por tanto, como regla general, nos estaremos refiriendo a la elasticidad precio de la oferta, que mide el grado en que varía la q ofrecida cuando se producen variaciones en el precio, y se calcula dividiendo el incremento porcentual de la cantidad ofrecida, entre el incremento porcentual en el precio:

$$E_d = A_{q_x} / A_{p_x} \cdot p / q_x$$

Así, se pueden dar diferentes casos:

$E_o = 0$ oferta perfectamente inelástica

Es el caso de este tipo de curva, sea cual sea el precio, la q oferta no varía.

E_d entre (0, 1) oferta inelástica

Las variaciones en el precio provocan variaciones en la oferta en menor proporción.

$E_d = 1$ oferta unitaria

Variaciones en el precio provocan variaciones en la oferta en la misma proporción.

E_d entre (1, α) oferta elástica

Variaciones en el precio provocan variaciones en la oferta en mayor proporción.

$E_d = \alpha$ oferta perfectamente elástica

El precio nunca varía

Pero al calcular la demanda podemos desplazarnos entre los puntos de la curva de derecha a izquierda o de izquierda a derecha, de forma que obtendríamos resultados diferentes, así que calcularemos la elasticidad arco o promedio, que se calcula así:

$$Ed = \frac{Aq_x / Ap_x \cdot p_{x0} + p_{x1}}{q_{x0} + q_{x1}}$$

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELASTICIDAD DE LA OFERTA

- 1) Coste de almacenamiento y factibilidad: ct más posible y barato sea el almacenamiento de un bien, más elástica será su oferta.
- 2) Características del proceso productivo: la oferta de un bien complementario de la producción es inelástica, mientras que la oferta de un bien sustitutivo de la producción es elástica.
- 3) Tiempo: ct más tiempo tengamos en cuenta, más elástica será la oferta

LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO: PRECIOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS E IMPUESTOS

En primer lugar veamos como afecta a un mercado, el hecho de que el legislador establezca precios mínimos y máximos:

-Supongamos que el Estado fija un precio máximo para un bien de 1º necesidad como la leche o el pan. En caso de que ese precio máximo estuviera por encima del precio de equilibrio, no pasaría nada; pero si ese precio máx, por encima del cual no se puede comprar ni vender, está por debajo del precio de equilibrio, se producirá un exceso de demanda: los compradores estarían dispuestos a comprar más, pero los productores ofrecerán menos cantidad.

-Si lo que establece el legislador es un precio mínimo, como lo hace, por ejemplo con el establecimiento de salarios mínimos, por debajo del cual un trabajador no puede vender su fuerza de trabajo, esto afectará a los mercados de trabajo menos cualificado, pq en ellos se produce un exceso de oferta: estarían dispuestos a trabajar muchos más trabajadores de los que las empresas están dispuestas a contratar.

Otra forma de intervenir es mediante impuestos como el valor añadido, que es un impuesto que pagan los consumidores, y es recaudado por los productores, que luego entregan a la Agencia Tributaria, y que puede ser de cuantía fija o proporcional. Este impuesto provoca un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta, pero el desplazamiento puede ser fijo, si la cuantía es fija; o proporcional, si la cuantía es proporcional.

Además este impuesto afecta, tanto a consumidores como a vendedores, pero afectará en mayor proporción a unos o a los otros dependiendo de la elasticidad de la demanda, así si la demanda es elástica, afectará más a los productores; mientras que si es inelástica, afectará más a los consumidores.

TEMA 6. TEORIA INTERMEDIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

CONCEPTO DE UTILIDAD TOTAL Y MARGINAL DECRECIENTE

Las personas consumimos bienes pq nos proporcionan utilidad, es decir, que nos producen un sentimiento subjetivo de satisfacción.

Es importante distinguir entre utilidad total, que es la satisfacción que me produce el consumo de un bien, y la utilidad marginal, que es el incremento de satisfacción que me produce el consumir una unidad más.

Pero en torno a la utilidad se introduce un principio, que denominamos principio de saturación, que consiste en suponer que el consumidor llega a un punto en que se satura, y a medida que se acerca a ese punto, la utilidad que le proporciona la siguiente unidad se incrementa en menor proporción, de forma que la utilidad marginal, siempre es decreciente, aunque no tiene pq serlo desde el primer bien adicional.

EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

El equilibrio del consumidor consiste en, dada su renta y el precio del bien, obtener la máxima satisfacción posible.

Si suponemos que a un consumidor quiere encontrar su equilibrio para el consumo de A, B y C:

cantidad	UMa de A	UMa de B	UMa de C
1	100	75	25
2	50	15	0
3	0	5	-10
4	-25	0	-30

Si no existieran restricciones, el equilibrio sería 3A, 4B y 5C; pero supongamos ahora que si las hay:

$$Y= 35 \quad pA= 10 \quad pB= 3 \quad pc= 5$$

Ahora para encontrar el equilibrio, nuestro consumidor debe buscar la máxima satisfacción en el último euro gastado:

cantidad	UMa de A/ pA	UMa de B/ pB	UMa de C/ pC
1	10	25	5
2	5	5	0
3	0	1.3	...
4	...	0	...

Ahora, la cesta que le garantiza la mejor elección será: 2A, 2B y 1C. y si observamos la tabla vemos que la satisfacción marginal del último euro gastado es la misma para los 3 bienes.

Esto es lo que nos dice la Ley de las utilidades marginales ponderadas, que asegura que la máxima satisfacción, nos la aseguramos cuando la satisfacción marginal del último euro gastado es la misma para todos los bienes.

EL EQUILIBRIO Y LAS CURVAS DE INDIFERENCIA

Si partimos de los supuestos de que la utilidad no es medible y que el consumidor siempre quiere más, a la hora de analizar como se comportará ese consumidor ante dos bienes x , z , observamos gráficamente, que:

El consumidor siempre preferirá el punto A a cualquier otro del sector 3, mientras que siempre preferirá cualquier punto del sector 2 antes que el punto A. Pero en torno a los sectores 1 y 4 se forman lo que llamamos áreas de indiferencia, que nos permiten trazar curvas de indiferencia: curvas que unen unos puntos que son indiferentes al consumidor, en el sentido de que le reportan el mismo nivel de utilidad.

Las propiedades de las curvas de indiferencia son que: son decrecientes, son infinitas, no pueden cortarse y son convexas vistas desde el eje de coordenadas en base a la relación marginal de sustitución.

De todas las curvas de indiferencia, el consumidor siempre preferirá la que este más a la derecha pq es la que le proporciona mayor q de x y de z ; pero el consumidor esta sujeto a unas restricciones presupuestarias que son su renta y el precio de los bienes, en función de los cuales, obtiene una recta de balance que le marca los límites de sus posibilidades. Esta recta se desplazará a la derecha si aumenta la renta y a la izquierda si la renta disminuye y se desplazara a la derecha si los precios bajan y a la izquierda si los precios aumentan.

ANALISIS CONJUNTO DE LA RECTA DE BALANCE Y LAS CURVAS DE INDIFERENCIA

Si tenemos un mapa de curvas de indiferencia y una recta de balance, el equilibrio estará siempre en la curva más a la derecha compatible con la recta de balance, y concretamente, en la tangente a esa recta.

EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

El excedente del consumidor, es la diferencia entre lo que el consumidor paga por un bien y lo que estaría dispuesto a pagar. Esto se traduce en una ventaja:

En el mercado el consumidor no paga por la utilidad total de un bien, sólo paga por la utilidad marginal de la última unidad, de forma que se explica que bienes muy abundantes tengan muy poco valor, mientras que bienes escasos tienen mucho valor.

TEMA 7. TEORIA INTERMEDIA DE LA OFERTA: LA PRODUCCIÓN

LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN

La producción consiste en el empleo de unos factores productivos y de unos bienes intermedios, que son los inputs; en bienes y servicios finales, que son los outputs. En la empresa es dd se organiza y lleva a cabo la producción; pero ahora vamos a centrarnos en el objetivo principal de las empresas, que es maximizar los beneficios. El beneficio es la diferencia entre costes e ingresos, por tanto el empresario tratará de maximizar el beneficio y reducir los costes.

LOS PLAZOS

En economía hablaremos de: muy corto plazo, corto plazo, largo plazo y muy largo plazo. El corto plazo será el horizonte de producción mientras que el largo plazo será el horizonte de planificación.

En el largo plazo todos los factores de la producción son variables, mientras que en el corto hay unos fijos que son el capital y la maquinaria, y otros variables, que es el factor trabajo.

Pero diferenciamos entre largo y muy largo plazo pq en el largo plazo existe un factor que no es variable: el estado de la tecnología; mientras que en el muy largo plazo, incluso el estado de la tecnología es variable.

Tb diferenciamos corto de muy corto plazo pq en el muy corto plazo, que es el día de la producción, todos los factores son fijos.

LA EFICIENCIA TÉCNICA Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA

Para producir necesitaremos emplear una técnica, y a esa técnica, le vamos a exigir una eficiencia.

La eficiencia técnica mide el empleo de los inputs en términos físicos, de forma que si disponemos de varias técnicas que empleen diferentes cantidades, por ejemplo, de trabajo y de capital, rechazaremos las que sean a simple vista ineficientes y elegiremos entre las que sean eficientes, que pueden ser más intensivas en trabajo, en capital o en el empleo de un determinado factor.

Para elegir entre las técnicas eficientes buscaremos, ahora, la eficiencia económica, que mide el empleo de los factores productivos en términos económicos, de forma que la técnica que resulte más barata será la más eficiente.

A este respecto, la escuela neoclásica, introduce el principio de sustitución, según el cual cuando se encarece un factor de la producción, se intensifica el uso de otro.

LA PRODUCCIÓN EN EL CORTO PLAZO: LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES

La función de producción indica la relación entre la cantidad de factores empleados en la producción y la q producida.

Supongamos, de forma simplificada, que una empresa emplea para producir dos factores: trabajo (l) y capital (k). A la hora de analizar la producción en el corto plazo tendremos la función: $q = f(l, k)$, como nos encontramos en el corto plazo k será un dato, una constante, pq el factor capital no varía en el corto plazo; si consideramos que el n^o

de horas de trabajo (l) va a ser el mismo para todos los puestos, aunque sean muy heterogéneos vemos que gráficamente, la función de producción tiene este aspecto:

Al principio contratar trabajadores, ht 4, es muy productivo pq la producción aumenta en mayor proporción que el factor trabajo, pero desde 4 ht 9, la producción aumenta ya en menor proporción q el n° de trabajadores. Y a partir de 9, vemos que contratar a más trabajadores llega a resultar negativo para la empresa pq la producción comienza a reducirse.

En esta gráfica estamos trabajando con el concepto de producción total, pero existen otros conceptos interesantes, uno de ellos es el de productividad media, que es la cantidad promedio de output que genera un trabajador, y se calcula dividiendo la cantidad producida entre el n° de trabajadores.

Otro concepto interesante es la productividad marginal, que es el incremento en la cantidad producida que supone el contratar a un trabajador más y se calcula dividiendo el incremento en la cantidad producida por el incremento en factor trabajo.

Las representaciones gráficas de estos conceptos se obtienen de la representación anterior de la productividad total.

LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN EL LARGO PLAZO

La función de producción en el largo plazo, muestra como responden los outputs cuando todos los factores de la producción se modifican en la misma proporción, esta respuesta supondrá el tipo de rendimientos a escala que sigue la producción.

Así, cuando ante una modificación de los inputs, la cantidad producida varíe en la misma proporción, los rendimientos a escala serán constantes.

Cuando ante una modificación en los inputs, la cantidad producida varíe en mayor proporción, los rendimientos a escala serán crecientes.

Y cuando ante una modificación en los inputs, la cantidad producida varíe en menor proporción, los rendimientos a escala serán decrecientes.

Técnicamente diremos que:

$\alpha q = f(\alpha k, \alpha l)$; $\alpha = \alpha$ rendimientos a escala constantes

$\beta q = f(\alpha k, \alpha l)$; $\beta > \alpha$ rendimientos a escala crecientes

$\beta q = f(\alpha k, \alpha l)$; $\beta < \alpha$ rendimientos a escala decrecientes

TEMA 8. TEORÍA INTERMEDIA DE LA OFERTA: LOS COSTES

LOS COSTES DE LA EMPRESA

A la hora de producir, nada es gratis, para la empresa la producción supone unos costes, pero debemos distinguir los costes contables de los costes económicos.

Los costes contables son exclusivamente los costes explícitos, aquellos que podemos contabilizar como gastos en salario, en luz, en agua...

Pero en economía tendremos en cuenta que, además, el gasto que realizo en algo, implica que no lo realizo en otra cosa, esto es lo que se denomina coste de oportunidad. Por tanto, en economía, cuando hablemos de costes estaremos refiriéndonos al coste de oportunidad.

LOS COSTES EN EL CORTO PLAZO

En el corto plazo encontrábamos unos factores fijos y otros variables, por tanto tb tendremos unos costes fijos y otros variables.

La estructura total de costes en el corto plazo tendrá por tanto dos componentes: costes fijos (los que me generan los factores de la producción fijos, y a los que tendré que hacer frente produzca o no) y costes variables (que son los que me generan los factores variables y, simplificando mucho, ya que el factor variable en el corto plazo es el trabajo; el coste variable será el salario por el nº de trabajadores).

Gráficamente vemos que los costes fijos se representan con una línea recta, y los variables tienen la misma representación que la función de producción, con los ejes intercambiados y desplazada a la derecha tanto como valgan los salarios. Los costes totales resultan representados al sumar las dos gráficas:

Pero igual que sucedía cuando hablábamos de productividad, tb en los costes encontramos conceptos interesantes además de coste total. Uno de ellos es el de coste medio, que es lo que me cuesta en promedio producir una unidad más. Como hacíamos en los costes totales, tb desglosaremos el coste medio en coste fijo medio y coste variable medio.

El coste fijo medio, será menor cuanta mayor sea la cantidad producida y se representa con una curva decreciente; mientras que el coste variable medio resulta ser el coste variable dividido entre la cantidad producida, que se representa de forma inversa a la productividad media.

De superponer una gráfica a la otra, obtenemos la gráfica de coste total medio.

Otro concepto interesante cuando hablemos de costes es el de coste marginal, que mide cuanto aumentan los costes al producir una unidad más. Aquí, como los costes fijos no varían, sólo tendremos en cuenta los costes variables; de forma que el coste marginal se obtiene dividiendo el incremento en los costes variables entre el incremento en la

cantidad producida, de forma que el CMA resulta representarse de forma inversa a la productividad marginal:

LOS COSTES DE LA EMPRESA EN EL LARGO PLAZO

El largo plazo es un horizonte de planificación, en el corto plazo el empresario puede tener varios proyectos, cada uno de ellos le proporciona una capacidad de planta diferente, le permite producir una cantidad determinada, y le genera unos costes. Por tanto, en el largo plazo la función de costes será la que envuelve todos los proyectos que contempla el empresario. (1)

Estos proyectos tb presentan un conjunto de posibles curvas de coste medio, y la curva que las envuelve es la curva de costes medios en el largo plazo. (2) Cuantos más proyectos tomemos como base, más se parecerá a una U. El punto mínimo de esta curva es el que garantiza al empresario la elección de la dimensión óptima para su planta de producción.

La curva de coste marginal en el largo plazo, también tienen un aspecto semejante al que posee en el corto plazo. (3)

TEMA 9. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

DIFERENTES TIPOS DE MERCADOS

Cualquier productos, sea cual sea el tipo de bien que produce, querrá ponerlo en el mercado. Pero dependiendo de cuál sea la estructura de ese mercado, el empresario adoptará una u otra estrategia, que le proporcionará unos u otros resultados.

A la hora de establecer una clasificación de los mercados, podemos tomar como criterio el número de compradores y de vendedores:

	Muchos vendedores	Pocos vendedores	Un vendedor
Muchos compradores	libre competencia*	oligopolio	monopolio
Pocos compradores	oligopsolio	oligopolio	monopolio
Un comprador	monopsolio	monopsolio	monopolio bilateral

*solo si el producto es homogéneo, sino lo que hay es competencia monopolística

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DEL LIBRE MERCADO

Si nos centramos en este tipo de mercado debemos tener en cuenta que tiene unas características peculiares:

- es el mercado de muchos y muchos, al que los agentes acuden sin pactos previos
- la acción individual de los agentes no modifica las condiciones del mercado: compradores y vendedores son precio-aceptantes
- existe libertad para entrar en el mercado
- el producto ofrecido es homogéneo: el consumidor no tiene preferencias en lo que respecta al vendedor
- existe información perfecta

A la hora de entrar en ese mercado, es importante que el empresario elabore un plan para competir, teniendo claro que su acción individual no va a modificar el precio del producto en el mercado.

LA EMPRESA COMPETITIVA Y LA DECISIÓN DE PRODUCIR

A la hora de decidir que cantidad producir, el objetivo del empresario siempre será maximizar sus beneficios, es decir que la diferencia entre costes e ingresos.

Igual que la empresa tiene unos costes totales (fijos y variables), unos costes medios (fijos y variables) y un coste marginal; también tiene una estructura de costes:

- el ingreso total será la cantidad multiplicada por el precio
- el ingreso medio será lo que obtiene la empresa por la venta de cada unidad, es decir, el precio
- y el ingreso marginal será lo que se incrementan los ingresos al vender una unidad más, que tb es el precio.

Así, a la hora de decidir cuanto producir, el empresario debe tomar la gráfica que le recoge ingresos totales y gastos totales y buscar el punto que le proporciona mayores beneficios:

Ese punto, coincide con el punto donde el precio se cruza con la curva de coste marginal, y a partir del cual ya no resulta rentable producir una unidad más:

LA CURVA DE OFERTA EN EL CORTO PLAZO

A la hora de organizar la producción decíamos que el empresario debe producir hasta el punto donde el precio es igual al coste marginal, por tanto, la curva de oferta coincidirá con la función de coste marginal; pero no en su totalidad, sólo a partir del punto dd se cruza con la curva de coste variable medio, pq por debajo de ese punto, la empresa no produce:

La curva de oferta de mercado resultará de sumar todas las curvas individuales, si tomamos una cantidad reducida será discontinua, pero si tomamos una cantidad mayor, vemos que se transforma en una línea continua.

LA CURVA DE OFERTA EN EL LARGO PLAZO

En el largo plazo vemos que si una empresa está obteniendo beneficios extraordinarios, ese mercado es un campo abonado para la entrada de nuevas empresas, por tanto la oferta se desplazará hacia la derecha y el precio bajará ht igualarse al punto mínimo de la curva de coste medio, que le garantiza el tamaño óptimo de planta. Y el mismo proceso pero a la inversa, se produciría si la empresa tuviera pérdidas y luchase por mantenerse a flote.

Vemos por tanto, que en un mercado competitivo, en el largo plazo, lo normal es obtener beneficios normales.

TEMA 10. EL MONOPOLIO Y OTROS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS DEL MONOPOLIO

El monopolio es el caso más extremo de competencia imperfecta, es un mercado en que existe un único productor que controla la producción y la distribución del bien homogéneo "x".

Para que el monopolio sea puro, el producto debe ser homogéneo y no deben existir sustitutos, aunque como en la práctica siempre existe algún sustituto, nos conformaremos con que no tenga sustitutos próximos.

En estos mercados el monopolista tiene tanta influencia que es imposible que aparezcan nuevos productores que compitan con él.

Las causas que justifican la formación de monopolios son variadas: control total de un factor productivo necesario, monopolio legal, necesidad de producir a muy gran escala para obtener beneficios, pactos entre productores para fijar un precio, concesión de una patente...

LA MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS

Aunque no es cierto que un monopolista siempre tenga beneficios, su objetivo siempre será obtener beneficios extraordinarios, ya que al ser él quien fija los precios, no existe una curva de oferta, puede ofrecer la misma cantidad a precios diferentes, y al mismo precio, cantidades diferentes, pero el caso es que intentará igualar el precio al coste marginal y así obtendrá los beneficios extraordinarios.

En el largo plazo, si existen beneficios extraordinarios, estos se perpetuarían en el tiempo, ya que al no poder entrar en el mercado nuevas empresas, no entra en funcionamiento el mecanismo que garantizaba que en un mercado de libre competencia el empresario siempre obtuviera beneficios normales.

DISCRIMINACIÓN DEL PRECIO

La discriminación se da cuando el monopolista ofrece su producto a precios diferentes a unos y a otros consumidores. Para que pueda darse este caso, son necesarias dos condiciones previas:

-poder fragmentar el mercado en mercados diferenciables

-y que no exista reventa ni especulación con respecto al precio del producto en otros mercados.

Así, la discriminación podrá ser:

- a) de 1er grado: cuando lo que el monopolista hace es apropiarse de todo el excedente del consumidor
- b) de 2º grado: cuando el monopolista ofrece descuentos a modo de escalones para inducir a una mayor demanda, tipo 3x2 ó segunda unidad a mitad de precio
- c) de 3er grado: cuando el monopolista fija diferentes precios en diferentes mercados

REGULACIÓN DEL MONOPOLIO: INTERVENCIÓN DEL ESTADO

Si el monopolista puede fijar el precio que quiera y obtener beneficios extraordinarios, mientras que las empresas competitivas no pueden hacerlo, es lógico que el Estado

pueda intervenir para paliar esta situación, que puede perpetuarse en el tiempo si nadie interviene. Así, el Estado tiene diferentes posibilidades:

-si las empresas competitivas siempre tienen beneficios normales, una opción es quitar al monopolista la diferencia entre sus beneficios y los normales, pero así no se soluciona nada, pq se sigue vendiendo la misma cantidad al mismo precio

-otra solución es fijar un precio que sea igual al coste medio, pero aquí entran en juego muchas variables, y el monopolista no se verá incentivado para minimizar costes

-otra solución es convertir el mercado en un mercado de competencia perfecta, fijando el precio donde la demanda corta a la curva de coste marginal, pero así, cabe la posibilidad de que el monopolio tenga pérdidas y sea el estado quien lo tenga que subvencionar.

Como vemos, todas las posibilidades tienen inconvenientes, aunque la más generalizada es la regla del coste medio.

EL OLIGOPOLIO

El oligopolio es un tipo de mercado de competencia imperfecta, en el que muchos compradores compran a unos pocos vendedores, que se llaman oligopolistas, y que no tienen el mismo poder que un monopolista.

Existen dos tipos de oligopolio: el colusivo y el no colusivo.

El oligopolio colusivo es aquel en el que los oligopolistas acuerdan un precio y se reparten el mercado, mientras que en el oligopolio no colusivo, cada oligopolista sigue su propia estrategia, y aquí entra en juego lo que llamamos “teoría de los juegos”, que analiza cómo se comportan los jugadores en situaciones en que deben tomar una decisión teniendo en cuenta como se comportará el otro jugador ante su acción.

Así, puede darse el caso de que haya una estrategia dominante o no, y el equilibrio de Nash, se consigue cuando los agentes interactúan, eligiendo su estrategia en función de la que han elegido los demás.

LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

En este tipo de mercados en los que interactúan muchos y muchos comercializándose un producto diferenciado las cantidades serán muy sensibles a las variaciones en el precio, y la curva de demanda será mucho más plana que la de los mercados de competencia perfecta.

Con respecto a la maximización de beneficios, en el corto plazo la situación es parecida a la del monopolio, con la posibilidad de obtener beneficios extraordinarios; pero en el largo plazo lo común es obtener beneficios normales pq entrarán nuevas empresas con productos muy parecidos.

En estos mercados se produce con exceso de capacidad y la publicidad tiene un gran impacto.